



## FERRARI N.V. FIRMA UNA NUOVA LINEA DI CREDITO REVOLVING SINDACATA

**Maranello (Italia), 3 dicembre 2025** – Ferrari N.V. (NYSE/EXM: RACE) ("Ferrari" o la "Società") annuncia di aver firmato una revolving credit facility (linea di credito sindacata), committed e unsecured, da Euro 350 milioni, destinata al finanziamento delle esigenze aziendali e del capitale circolante (la "**Nuova RCF**").

La Nuova RCF, sottoscritta con un gruppo di 12 banche, ha una durata di cinque anni con due opzioni per estenderla di un ulteriore anno, esercitabili al primo e al secondo anniversario della data di firma su richiesta di Ferrari e previa approvazione di ciascuna banca per la propria quota di partecipazione.

Questa linea sostituisce la precedente da Euro 350 milioni, in scadenza a dicembre 2026, che è stata cancellata.

La Nuova RCF riduce il costo del capitale rispetto alla precedente e conferma il sostegno che Ferrari riceve da parte di un ampio gruppo di banche di relazione internazionali.

### Ferrari

Ferrari è uno tra i marchi leader del settore del lusso a livello mondiale, attivo nel racing, nelle sports car e nel lifestyle. In ciascuna di queste anime, il Cavallino Rampante è simbolo di esclusività, innovazione e prestazioni sportive all'avanguardia. L'heritage e l'immagine di Ferrari nel mondo sono strettamente legate a Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio il Campionato del Mondo, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 16 titoli mondiali Costruttori e 15 titoli mondiali Piloti. Dalla sua sede di Maranello, in Italia, Ferrari progetta, ingegnerizza e produce alcune delle auto sportive di lusso più iconiche e riconoscibili al mondo, vendute in oltre 60 mercati a livello globale. Nel lifestyle, Ferrari progetta e crea una selezione di beni di lusso personali, collectible ed esperienze che incarnano lo stile elevato e la passione del marchio.

### Dichiarazioni previsionali

Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali. In alcuni casi tali affermazioni possono essere caratterizzate da termini quali "può", "sarà", "si prevede", "potrebbe", "dovrebbe", "intende", "stima", "prevede", "crede", "rimane", "continua", "in linea", "successo", "crescita", "progetto", "target", "obiettivo", "risultato", "previsione", "proiezione", "aspettativa", "prospettiva", "piano", "guidance" ed



espressioni simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia riguardo ai risultati futuri. Piuttosto, sono basate sulle aspettative e proiezioni attuali del Gruppo Ferrari (il "Gruppo") circa eventi futuri e, per loro stessa natura, sono soggette a rischi e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi, e dipendono da circostanze, che potrebbero effettivamente verificarsi o non verificarsi in futuro. Pertanto, è opportuno non fare indebito affidamento su tali affermazioni. I risultati effettivi del Gruppo potrebbero differire significativamente da quelli indicati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori descritti nelle sezioni intitolate "Fattori di rischio" e "Discussione e analisi della gestione delle condizioni finanziarie e dei risultati delle operazioni del Gruppo" nelle relazioni finanziarie annuali e trimestrali della Società depositate presso la Securities and Exchange Commission statunitense, disponibili sul sito internet di Ferrari (<https://www.ferrari.com/it-IT/corporate>). Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento devono considerarsi valide solo alla data del presente documento e la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o modificare pubblicamente tali dichiarazioni. Ulteriori informazioni riguardo al Gruppo e alle sue attività, inclusi elementi che potrebbero significativamente influenzare i risultati finanziari della Società, sono inclusi nelle relazioni della Società e nelle informative trasmesse alla Securities and Exchange Commission statunitense, all'AFM e alla CONSOB.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations

tel.: +39 0536 949337

Email: [media@ferrari.com](mailto:media@ferrari.com)