



FERRARI N.V.: COMPLETAMENTO DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE ANNUNCIATO NEL 2022 E ANNUNCIO DELLA PRIMA TRANCHE DEL NUOVO PROGRAMMA PLURIENNALE DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Maranello (Italia), 16 dicembre 2025 – Ferrari N.V. (NYSE/EXM: RACE) ("Ferrari" o la "Società") comunica di avere acquistato, nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie di Euro 360 milioni annunciato in data 31 luglio 2025, quale ottava tranche del programma pluriennale di acquisto di azioni proprie di circa Euro 2 miliardi da eseguirsi entro il 2026 in linea con le informazioni fornite durante il Capital Markets Day del 2022 (l' "Ottava Tranche"), le seguenti azioni ordinarie sotto riportate su base giornaliera, in forma aggregata su New York Stock Exchange (NYSE):

Data (gg/mm/aaaa)	Mercato	Numero azioni ordinarie acquistate	Prezzo medio unitario <i>ante-commissioni</i> (USD)	Controvalore <i>ante-commissioni</i> (USD)	Controvalore <i>ante-commissioni</i> (euro)*
09/12/2025	NYSE	5.304	376,9718	1.999.458,43	1.718.190,62
10/12/2025	NYSE	6.925	360,9709	2.499.723,48	2.148.636,31
12/12/2025	NYSE	3.170	367,3653	1.164.548,00	992.709,91
Totale	-	15.399	367,7986	5.663.729,91	4.859.536,85

(*) al tasso di cambio di riferimento EUR/USD della Banca Centrale Europea alla data di ciascun acquisto

Gli acquisti sopradescritti completano l'Ottava Tranche.

Il corrispettivo totale investito dell'Ottava Tranche del Programma è stato:

- 279.999.967,33 Euro per n. 750.046 azioni ordinarie acquistate sul EXM
- 93.077.360,20 USD (79.999.605,13 Euro*) per n. 220.265 azioni ordinarie acquistate sul NYSE.

La Società ha completato con un anno di anticipo rispetto all'obiettivo dichiarato il suo programma pluriennale di acquisto azioni proprie di circa Euro 2 miliardi annunciato durante il Capital Markets Day del 2022.



Dal 1 luglio 2022, e fino al 15 dicembre 2025, la Società ha riacquistato un totale di 5.981.331 azioni proprie sul EXM e NYSE, incluse le transazioni relative a Sell to Cover, per un corrispettivo totale di 2.002.569.269,82 Euro.

In linea con quanto comunicato durante il Capital Markets Day del 2025, Ferrari annuncia la sua intenzione di iniziare il programma pluriennale di acquisto di azioni proprie di circa Euro 3,5 miliardi, il cui completamento è atteso entro il 2030. La prima tranche di questo programma per un importo fino a Euro 250 milioni ("**Prima Tranche**") è attesa iniziare il 5 gennaio 2026 e terminerà entro il 15 Maggio 2026.

La Prima Tranche sarà finanziata attraverso la liquidità disponibile della Società e le azioni ordinarie riacquistate nell'ambito della Prima Tranche potranno essere utilizzate per soddisfare gli obblighi derivanti dal piano di incentivazione azionaria della Società.

La Prima Tranche è costituita da due parti:

In primo luogo, Ferrari ha stipulato un contratto non discrezionale di acquisto di azioni proprie per un importo fino a Euro 200 milioni da eseguire su Euronext Milan (EXM) mediante una primaria istituzione finanziaria (la "**Banca**"). La Banca adotterà le proprie decisioni di trading relative alla tempistica degli acquisti delle azioni ordinarie Ferrari indipendentemente da e senza alcun condizionamento di Ferrari e agirà nel rispetto delle norme e dei regolamenti applicabili incluse le disposizioni del Regolamento sugli Abusi di Mercato 596/2014 e del Regolamento Delegato della Commissione (UE) 2016/1052 (i "**Regolamenti**"). In base a tale contratto gli acquisti possono continuare durante i periodi di chiusura di Ferrari ai sensi dei Regolamenti.

In secondo luogo, Ferrari ha stipulato un mandato ulteriore con una primaria istituzione finanziaria fino ad un massimo di Euro 50 milioni da eseguire sul New York Stock Exchange (NYSE). Ai sensi di tale mandato Ferrari fornirebbe all'istituzione finanziaria istruzioni di acquisto di volta in volta in conformità con le norme, i regolamenti e i requisiti di legge applicabili. Le effettive tempistiche, il numero e il valore delle azioni ordinarie riacquistate sul NYSE dipenderanno da diversi fattori, tra cui le condizioni di mercato e le condizioni generali di business.

La Prima Tranche rende esecutiva la delibera approvata dall'Assemblea degli Azionisti (tenutasi il 16 aprile 2025) e debitamente comunicata al mercato, che ha autorizzato l'acquisto fino a un massimo del 10% delle azioni ordinarie della Società per un periodo di diciotto mesi successivi alla medesima Assemblea degli Azionisti. L'autorizzazione al riacquisto scadrà il 15 ottobre 2026 a meno che l'autorizzazione non sia estesa o rinnovata precedentemente a tale data.

I dettagli delle operazioni di riacquisto effettuate nell'ambito della Prima Tranche saranno comunicati al mercato come richiesto dalla normativa vigente.



La Società attualmente detiene n. 16.644.606 azioni proprie ordinarie, al netto delle azioni assegnate ai sensi del piano di incentivazione azionaria della Società, corrispondenti all' 8,58% del totale delle azioni ordinarie emesse. Includendo le azioni speciali, la Società deteneva complessivamente il 9,07% del capitale sociale emesso.

Il prospetto riassuntivo delle operazioni effettuate nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie, unitamente ai dettagli delle citate transazioni, sono disponibili sul sito internet corporate di Ferrari nella sezione Programmi di Acquisto di Azioni Proprie (<https://www.ferrari.com/it-IT/corporate/programmi-di-acquisto-di-azioni-proprie>).

Ferrari

Ferrari è uno tra i marchi leader del settore del lusso a livello mondiale, attivo nel racing, nelle sports car e nel lifestyle. In ciascuna di queste anime, il Cavallino Rampante è simbolo di esclusività, innovazione e prestazioni sportive all'avanguardia. L'heritage e l'immagine di Ferrari nel mondo sono strettamente legate a Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio il Campionato del Mondo, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 16 titoli mondiali Costruttori e 15 titoli mondiali Piloti. Dalla sua sede di Maranello, in Italia, Ferrari progetta, ingegnerizza e produce alcune delle auto sportive di lusso più iconiche e riconoscibili al mondo, vendute in oltre 60 mercati a livello globale. Nel lifestyle, Ferrari progetta e crea una selezione di beni di lusso personali, collectible ed esperienze che incarnano lo stile elevato e la passione del marchio.

Dichiarazioni previsionali

Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali. In alcuni casi tali affermazioni possono essere caratterizzate da termini quali "può", "sarà", "si prevede", "potrebbe", "dovrebbe", "intende", "stima", "prevede", "crede", "rimane", "continua", "in linea", "successo", "crescita", "progetto", "target", "obiettivo", "risultato", "previsione", "proiezione", "aspettativa", "prospettiva", "piano", "guidance" ed espressioni simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia riguardo ai risultati futuri. Piuttosto, sono basate sulle aspettative e proiezioni attuali del Gruppo Ferrari (il "Gruppo") circa eventi futuri e, per loro stessa natura, sono soggette a rischi e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi, e dipendono da circostanze, che potrebbero effettivamente verificarsi o non verificarsi in futuro. Pertanto, è opportuno non fare indebito affidamento su tali affermazioni. I risultati effettivi del Gruppo potrebbero differire significativamente da quelli indicati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori descritti nelle sezioni intitolate "Fattori di rischio" e "Discussione e analisi della gestione delle condizioni finanziarie e dei risultati delle operazioni del Gruppo" nelle relazioni finanziarie annuali e trimestrali della Società depositate presso la Securities and Exchange Commission statunitense, disponibili sul sito internet di Ferrari (<https://www.ferrari.com/it-IT>).



[IT/corporate](#)). Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento devono considerarsi valide solo alla data del presente documento e la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o modificare pubblicamente tali dichiarazioni. Ulteriori informazioni riguardo al Gruppo e alle sue attività, inclusi elementi che potrebbero significativamente influenzare i risultati finanziari della Società, sono inclusi nelle relazioni della Società e nelle informative trasmesse alla Securities and Exchange Commission statunitense, all'AFM e alla CONSOB.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations

tel.: +39 0536 949337

Email: media@ferrari.com