

Ferrari Challenge

2011

***DATA REPORT***

# Ferrari Challenge Italia - Europa

## CALENDARIO FERRARI CHALLENGE ITALIA 2011

ITALIA

8-10 aprile 2011	<b>Monza (ITA)</b>
8-11 giugno 2011	<b>Le Mans (FRA)</b>
8-10 luglio 2011	<b>Misano (ITA)</b>
2-4 settembre 2011	<b>Spielberg (AUT)</b>
23-25 settembre 2011	<b>Mugello (ITA)</b>
7-9 ottobre 2011	<b>Vallelunga (ITA)</b>
2-6 novembre 2011	<b>(Finali Mondiali) Mugello (ITA)</b>



## CALENDARIO FERRARI CHALLENGE EUROPA 2011



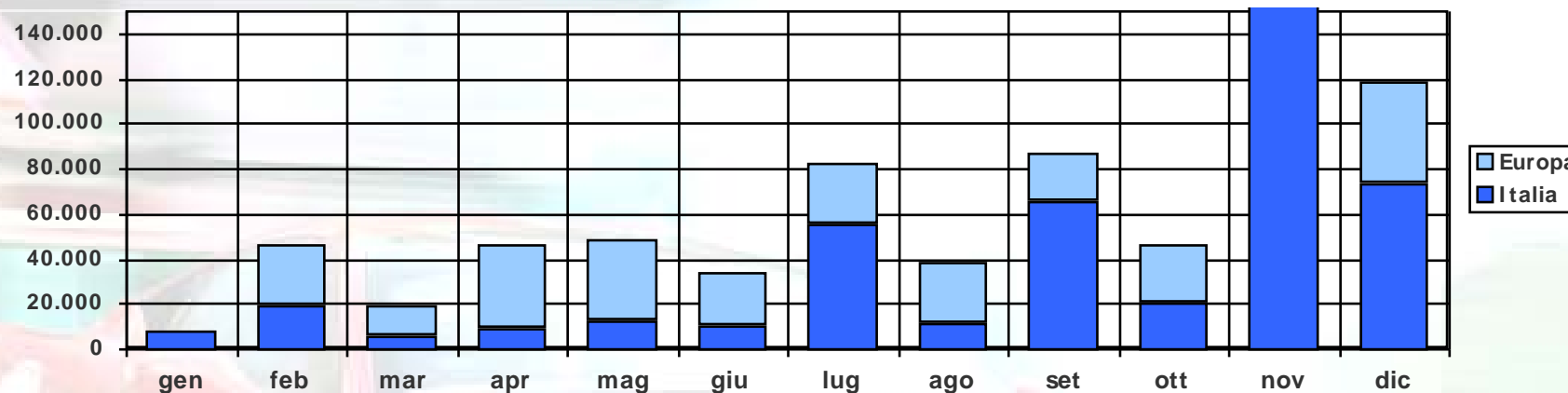
8-10 aprile 2011	<b>Monza (ITA)</b>
6-8 maggio 2011	<b>Valencia (ESP)</b>
20-22 maggio 2011	<b>Portimao (POR)</b>
8-11 giugno 2011	<b>Le Mans (FRA)</b>
5-7 agosto 2011	<b>Spa (BEL)</b>
2-4 settembre 2011	<b>Spielberg (AUT)</b>
2-6 novembre 2011	<b>(Finali Mondiali) Mugello (ITA)</b>

EUROPA

# Ferrari Challenge Italia - Europa

## COPERTURA STAMPA ITALIA + EUROPA

Spazio misurato in millimetri/colonna – per MESE



\* - proiezione su dati 2010

Analisi effettuata sulla Rassegna Stampa fornita dall'Ufficio Stampa Ferrari

## IN SINTESI:

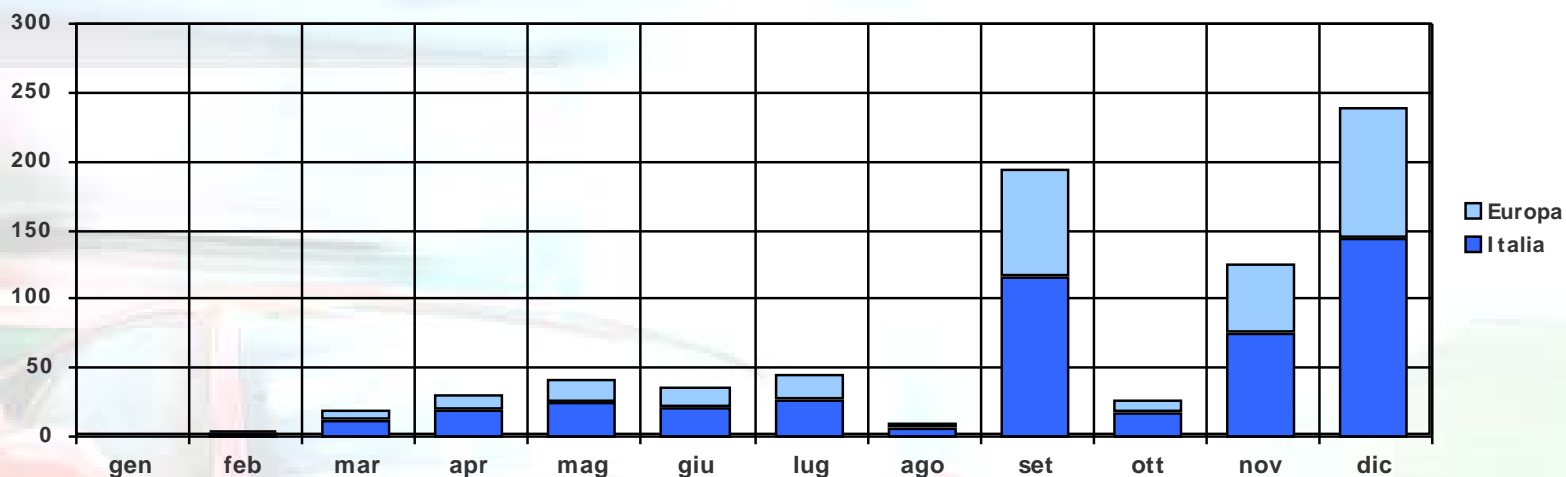
**TOTALE:**  
**888.743 mm/col**  
**+ 3,07 %**  
**2011 vs 2010**

**Oltre 50 testate** in Italia e in Europa hanno dedicato spazi a tutte le tappe del Ferrari Challenge.

# Ferrari Challenge Italia - Europa

## NEWS E ARTICOLI SU INTERNET

Nr Articoli usciti sui siti analizzati – per MESE



## IN SINTESI:

**TOTALE:**

**Oltre 760 articoli  
pubblicati su internet**

**+ 11,8 %**

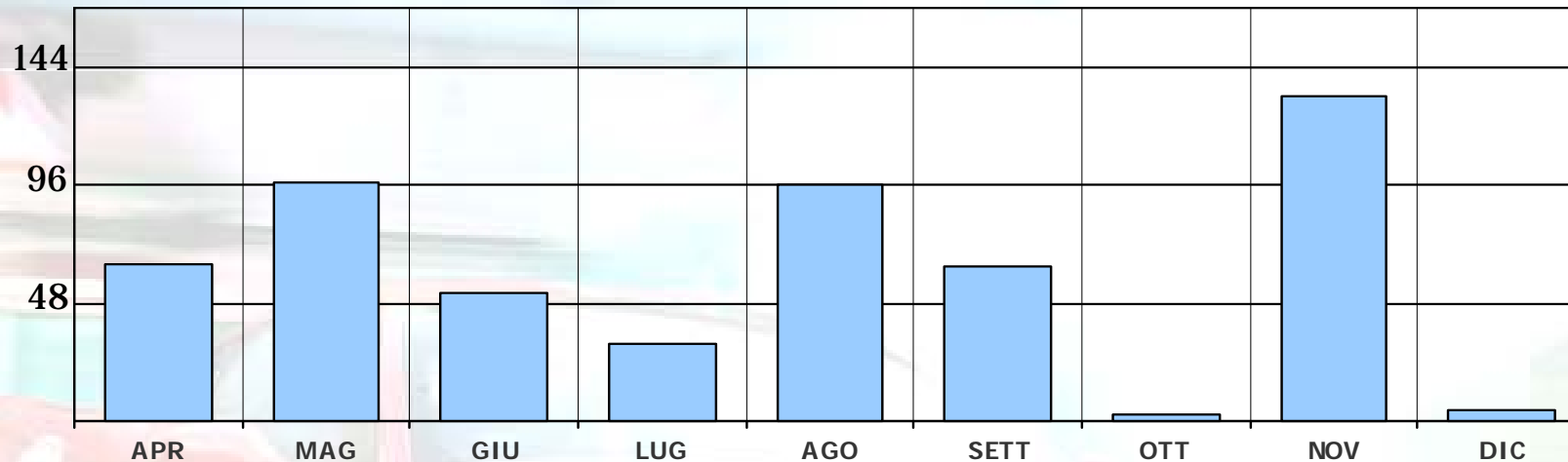
**2011 vs 2010**

**Oltre 70 siti** internet in Italia  
e in Europa pubblicano  
aggiornamenti relativi al  
Ferrari Challenge.

# Ferrari Challenge Italia - Europa

## ANALISI TV EUROPA (Dati WIGE)

Copertura misurata in ore – per MESE



Analisi basata su dati WIGE

## IN SINTESI:

**TOTALE:**

**Oltre 632 ore  
di trasmissione**

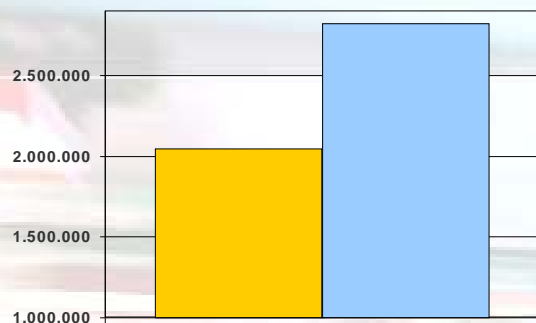
**+ 65 %**

**2011 vs 2010**

Il Ferrari Challenge è stato  
trasmesso in **oltre 60 Paesi**  
in tutto il Mondo

# Ferrari Challenge Italia - Europa

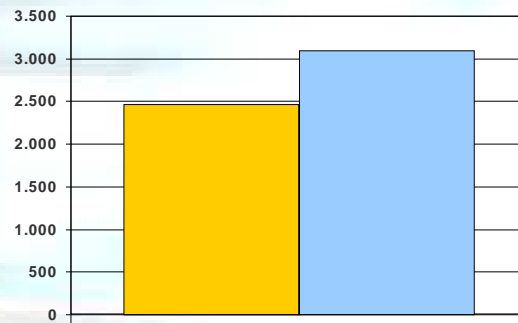
## COPERTURA TV ITALIA + EUROPA (Dati SKY)



**CONTATTI**

Individui che hanno visto le trasmissioni in oggetto

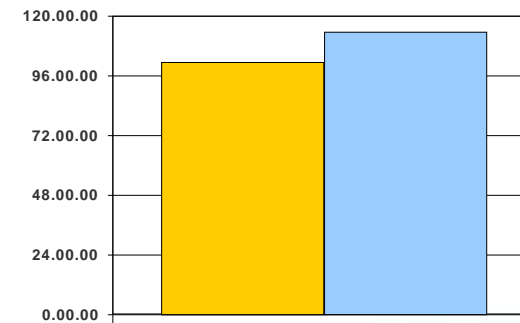
■ 2010 ■ 2011



**ASCOLTI MEDI**

Audience media delle trasmissioni

■ 2010 ■ 2011



**COPERTURA**

ore.minuti.seconds

■ 2010 ■ 2011

## IN SINTESI:

Notevole incremento di **Audience Media (+25,33%)** e **Contatti Totali (+37,88%)**.

Per la prima volta nella storia, tutte le gare del **Ferrari Challenge** in onda sui canali SKY sono state trasmesse con **tecnologia HD**.

(WIGE implementerà la tecnologia HD dal 2012)

## SOCIAL NETWORK

**Oltre 210.000 visitatori unici** alla pagina Ferrari Corse Clienti da gennaio 2011



Visualizzazioni News: 34.064  
Visualizzazioni Corse Clienti: 62.777

**TOTALE VISUALIZZAZIONI: 96.841**



Pagine e Gruppi Ferrari Challenge:  
oltre 50

**TOTALE MEMBRI GRUPPI : oltre 7.500**



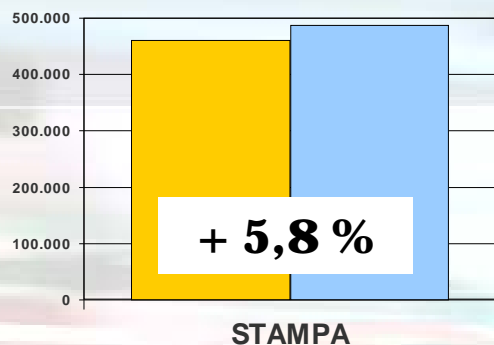
Apertura Profile: 6 aprile 2011

**TOTALE FOLLOWERS: 3.052**

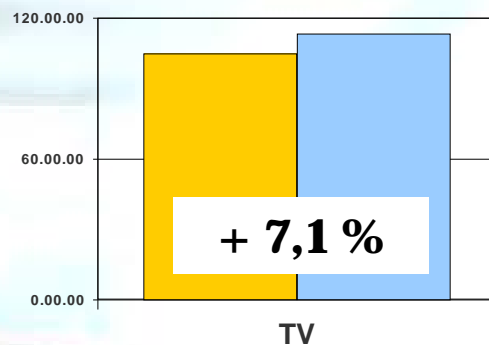
# Ferrari Challenge Italia - Europa

## VARIAZIONE PRESENZA 2011 vs 2010

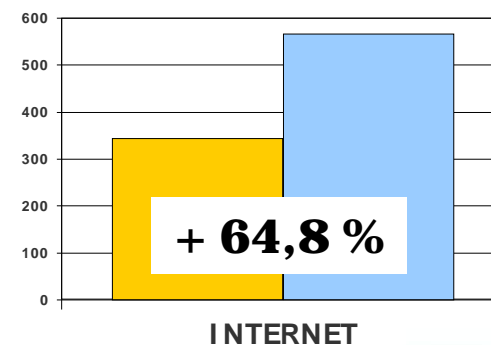
ITALIA



■ 2010 ■ 2011

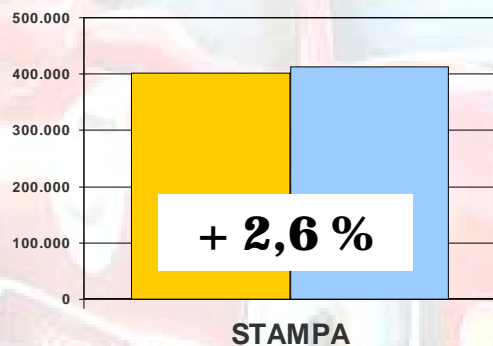


■ 2010 ■ 2011

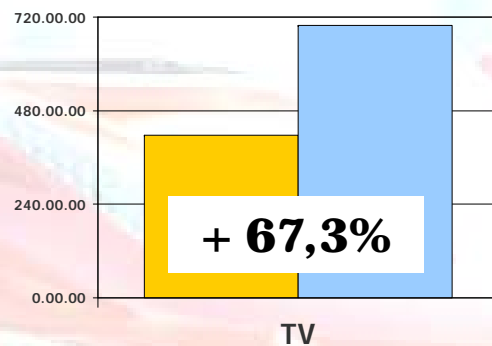


■ 2010 ■ 2011

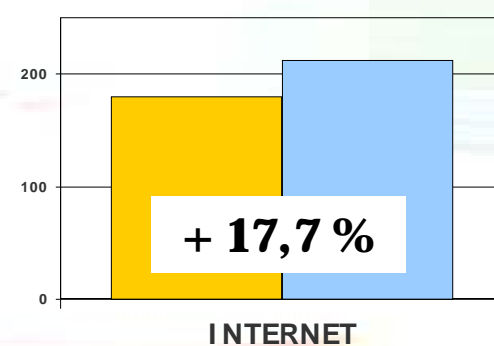
EUROPA



■ 2010 ■ 2011



■ 2010 ■ 2011



■ 2010 ■ 2011

Spazio dedicato al Ferrari Challenge  
(espresso in mm/col)

ore.minuti.seconds

Numero di articoli dedicati

La presenza del Ferrari Challenge sui diversi Media è **in costante crescita.**

# Ferrari Challenge Italia - Europa

## ANALISI COMUNICAZIONALE

ITALIA

	2010	2011
Presenza <b>STAMPA</b>	460.240 mm/col	<b>482.035</b> mm/col
Presenza <b>INTERNET</b>	344 pagine	<b>557</b> pagine
Presenza <b>TV</b>	99 h. 58 min.	<b>113 h.</b> <b>27 min.</b>

€	2010	2011
Valore <b>STAMPA</b>	4.210.088	<b>4.475.745</b>
Valore <b>TV</b>	17.533.228	<b>17.789.213</b>
<b>Valore TOTALE</b>	21.743.316	<b>22.264.958</b>

EUROPA

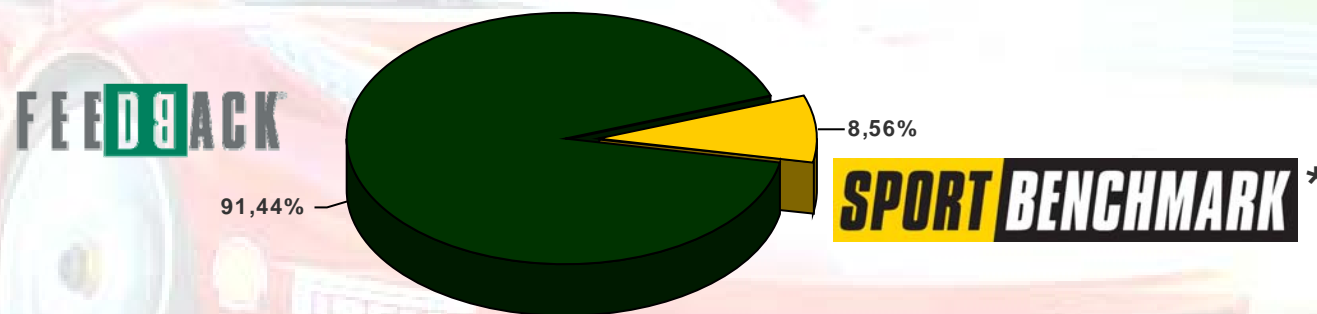
	2010	2011
<b>PRESS</b> Coverage	402.001 mm/col	<b>406.708</b> mm/col
<b>WEB</b> Coverage	180 pages	<b>203</b> pages
<b>TV</b> Coverage	417 h. 41 min.	<b>699 h.</b> <b>00 min.</b>

€	2010	2011
<b>PRESS</b> Value	3.715.504	<b>4.209.666</b>
<b>TV</b> Value	22.058.691	<b>26.249.842</b>
<b>TOTAL</b> Value	25.774.195	<b>30.459.508</b>

## IL VALORE SPORTBENCHMARK

Il valore stimato del Ferrari Challenge è di  
**57,7 milioni di euro\***

\*(dato cumulato Serie Italia e Europa)



\*Valore stimato sulla base dei contatti derivati da tutte le attività di comunicazione:  
Istituzionale, Spettatori live, Partecipanti, Website users, PR, Press Office, ...

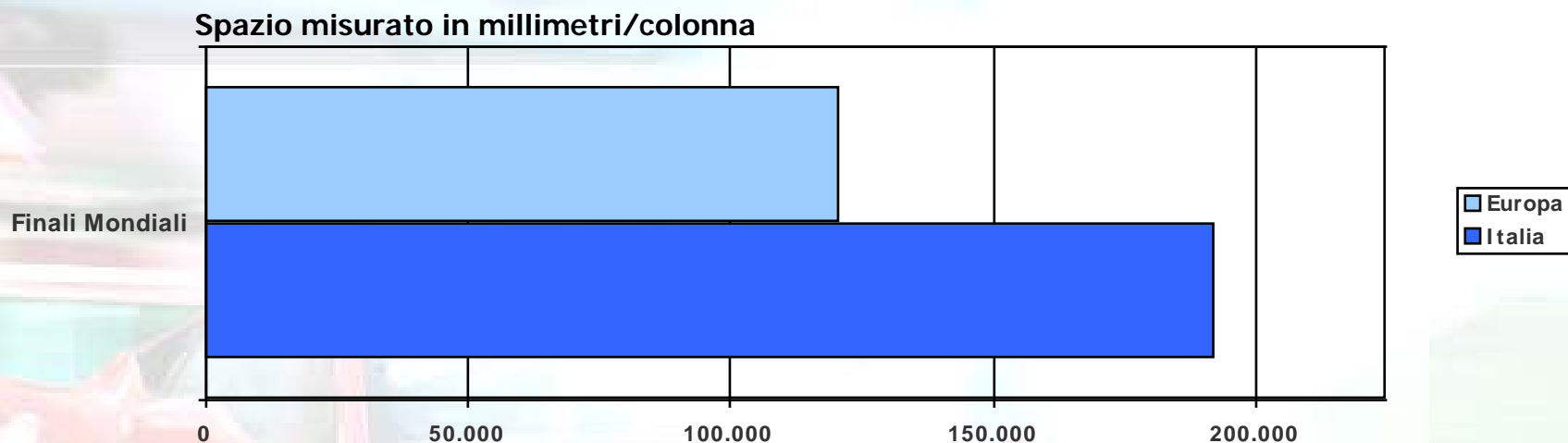
Ferrari Challenge

2011

**DOSSIER**

***Finali Mondiali***

## COPERTURA STAMPA FINALI MONDIALI ITALIA + EUROPA



\* - proiezione su dati 2010

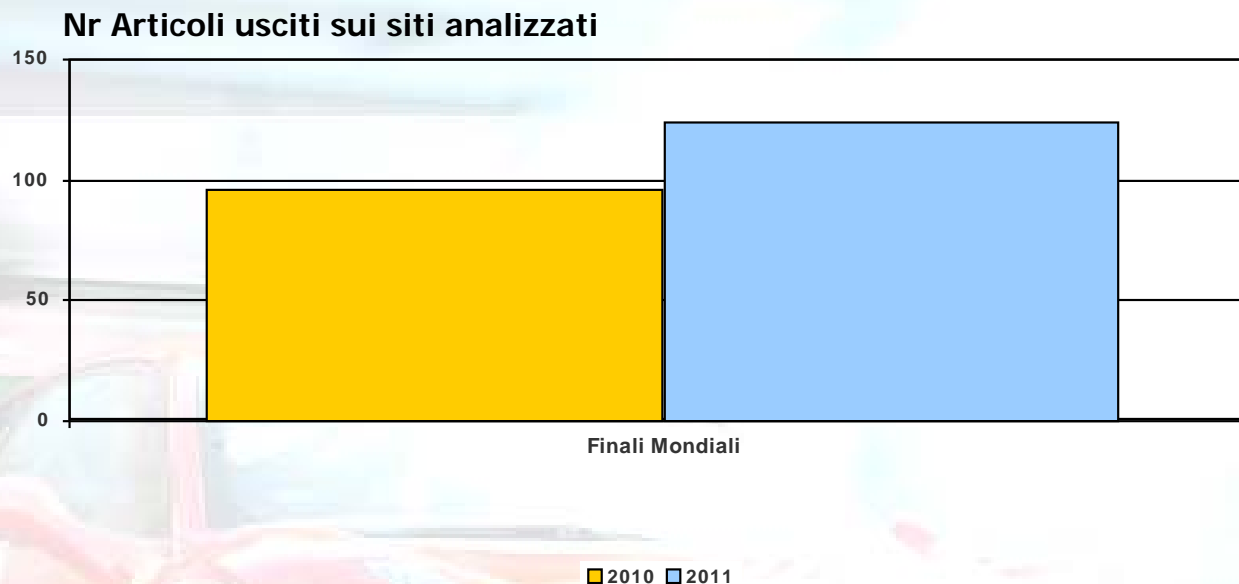
Analisi effettuata sulla Rassegna Stampa fornita dall'Ufficio Stampa Ferrari

### IN SINTESI:

**TOTALE:**  
**312.639 mm/col**  
**+ 1 %**  
**2011 vs 2010**

**Oltre 50 testate** in Italia e in Europa hanno dedicato spazi a tutte le tappe del Ferrari Challenge.

## NEWS E ARTICOLI SU INTERNET – FINALI MONDIALI



### IN SINTESI:

#### TOTALE:

Oltre 140 articoli  
pubblicati su internet

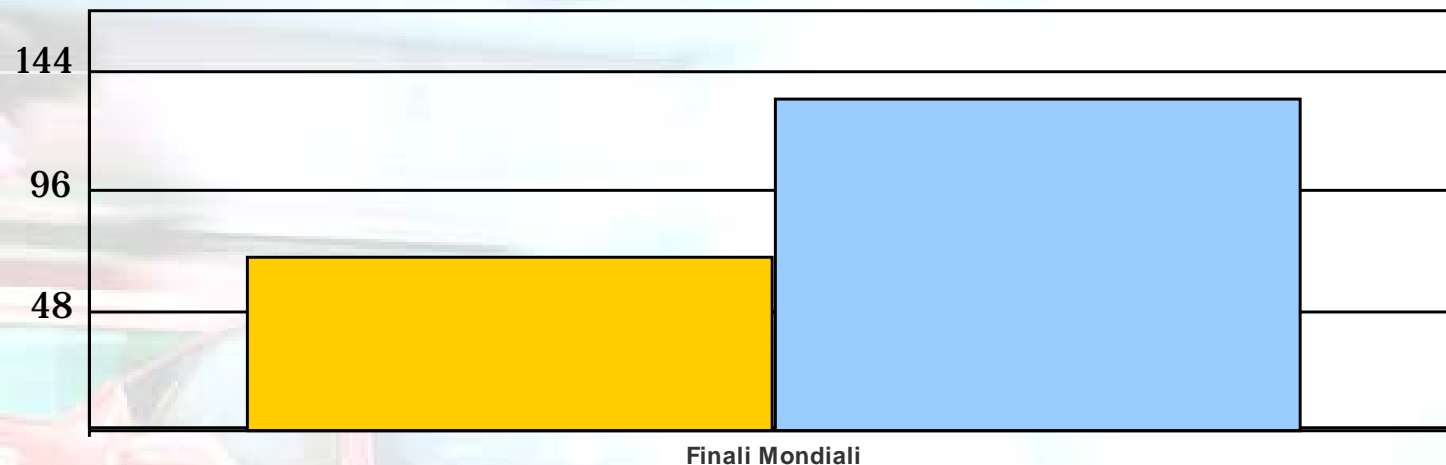
**+ 29,17 %**

2011 vs 2010

Oltre 70 siti internet in Italia  
e in Europa pubblicano  
aggiornamenti relativi al  
Ferrari Challenge.

## ANALISI TV EUROPA

Copertura misurata in ore



Analisi basata su dati WIGE

## IN SINTESI:

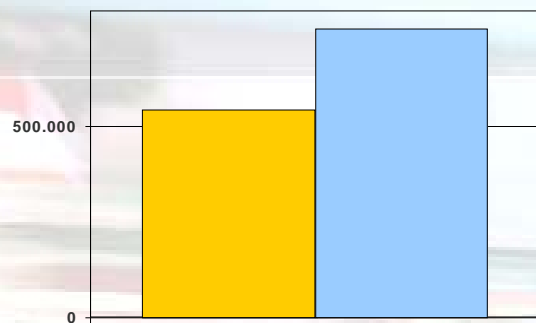
Oltre 132 ore  
di trasmissione dedicate  
alle Finali Mondiali

**+ 90,33 %**

2011 vs 2010

Il Ferrari Challenge è stato  
trasmesso in **oltre 60 Paesi**  
in tutto il Mondo

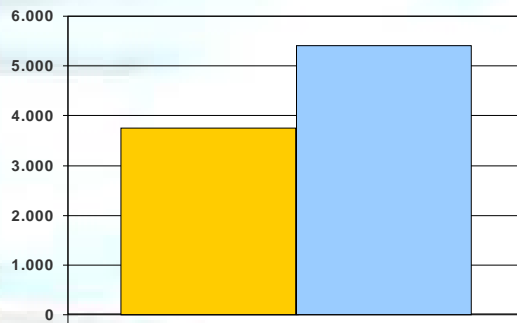
## TV ITALIA + EUROPA (Dati SKY)



**CONTATTI**

Individui che hanno visto le trasmissioni in oggetto

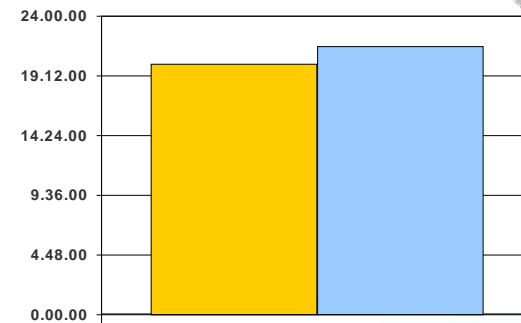
■ 2010 ■ 2011



**ASCOLTI MEDI**

Audience media delle trasmissioni

■ 2010 ■ 2011



**COPERTURA**

ore.minuti.secondi

■ 2010 ■ 2011

## IN SINTESI:

Notevole incremento di **Audience Media (+44,47%)**, **Contatti Totali (+38,79%)** e **Copertura TV (+7,18%)**.

Per la prima volta nella storia, tutte le gare del **Ferrari Challenge** in onda sui canali SKY sono state trasmesse con **tecnologia HD**.

(WIGE implementerà la tecnologia HD dal 2012)

# Ferrari Challenge Italia - Europa

I marchi

**FEEDBACK** **SPORT BENCHMARK**

sono di proprietà di



**Sport System Europe srl - Via Campagnoli, 11 - Bologna  
e sono registrati a livello internazionale.**

**Il presente documento è stato redatto su incarico di  
Ferrari S.p.A. nel mese di Ottobre 2011  
e non può essere modificato senza  
il preventivo assenso dell'Autore.**

**Copia dell'originale si trova nell'archivio di Sport System Europe  
a disposizione degli aventi diritto ed autorizzati dal Committente.**